



Nos activités de recherche consistent à allier le logique, le psychologique et l'éthique

Les *savoir-faire* sont la base de la réussite de l'entreprise, mais le *savoir-être* ajoute à la **logique** de leur méthode une part de **psychologie** et d'**éthique** qui rendent le développement et les performances durables. La vie de l'entreprise tient donc à trois ordres d'enjeux.

Le logique

La structure, la clarté et la rigueur des procédures sont la **base objective** de la réussite de l'entreprise.

Des indicateurs structurés et quantitatifs permettent d'**expliquer**, de **contrôler** et de **soutenir** les objectifs fixés par l'entreprise au service de sa stratégie.

Le psychologique

Les activités de l'entreprise ne se réduisent cependant pas à l'application de procédures, mais impliquent aussi le **discernement** et le **savoir-être** de ceux qui les mettent en œuvre.

C'est ainsi que les acteurs peuvent avoir un usage **juste** et **responsable** des outils que la logique met à leur disposition.

L'éthique

L'objectivité des **savoir-faire** et la pertinence des **savoir-être** ne sont pas seulement les moyens d'une grande **efficacité** au service des performances de l'entreprise, mais elles lui donnent aussi des **valeurs** fortes.

Ces valeurs sont le fait d'une **conscience éthique** qui est la garante des **performances durables** de l'entreprise.