

Conception et communication en entreprise

Par David Lucas

Le management en entreprise implique des capacités d'analyse et de communication que nos formations ont la vocation de renforcer. Au-delà des enjeux psychologiques du travail en équipe (affects et émotions), c'est tout d'abord sur les questions de logique et d'organisation que nous proposons d'intervenir. On ne peut avantageusement animer une réunion, faire passer un message ou analyser un besoin sans être capable de rigueur et de clarté logique. Or cette rigueur et cette clarté ne tiennent en aucun cas au hasard, mais à des enjeux théoriques et techniques que nous avons approfondis et auxquels les professionnels gagnent beaucoup à être sensibilisés :

- L'analyse d'un contenu
- L'analyse et la synthèse
- La rigueur dans la conception
- La clarté de l'expression
- Les techniques d'expression écrite et orale

En plus d'être le gage d'une meilleure communication - parce que l'on a d'autant plus de chance d'être entendu que l'on est clairement compréhensible - la logique rationnelle est à la racine de tout travail de production intellectuelle. C'est également la raison qui permet d'analyser des questionnaires d'enquête, de programmer des itinéraires de formation... et de remplir la plupart des missions dévolues aux managers en entreprise.

C'est tout d'abord un effort d'organisation de la pensée qui permet de valoriser l'expertise d'une équipe, mais une telle organisation rationnelle pose des exigences et des « règles du jeu » dont nos activités de recherche ont par ailleurs réclamé une parfaite maîtrise.

Le travail de la conception et de l'expression n'est d'ailleurs pas sans lien avec les aspects psychologiques que nous avons tout d'abord écartés. La rationalité est même d'un secours inattendu dans nos relations aux autres, par exemple en ce qui concerne nos capacités d'écoute ou la confiance que nous pouvons avoir en nous-mêmes. Nous pourrions donc également examiner en quoi un effort d'organisation conceptuelle peut prévenir les difficultés émotionnelles et affectives qui peuvent entraver le travail en équipe.

Vous avez téléchargé cette page sur le site de
Gaeris Sciences Humaines

www.gaeris.com

